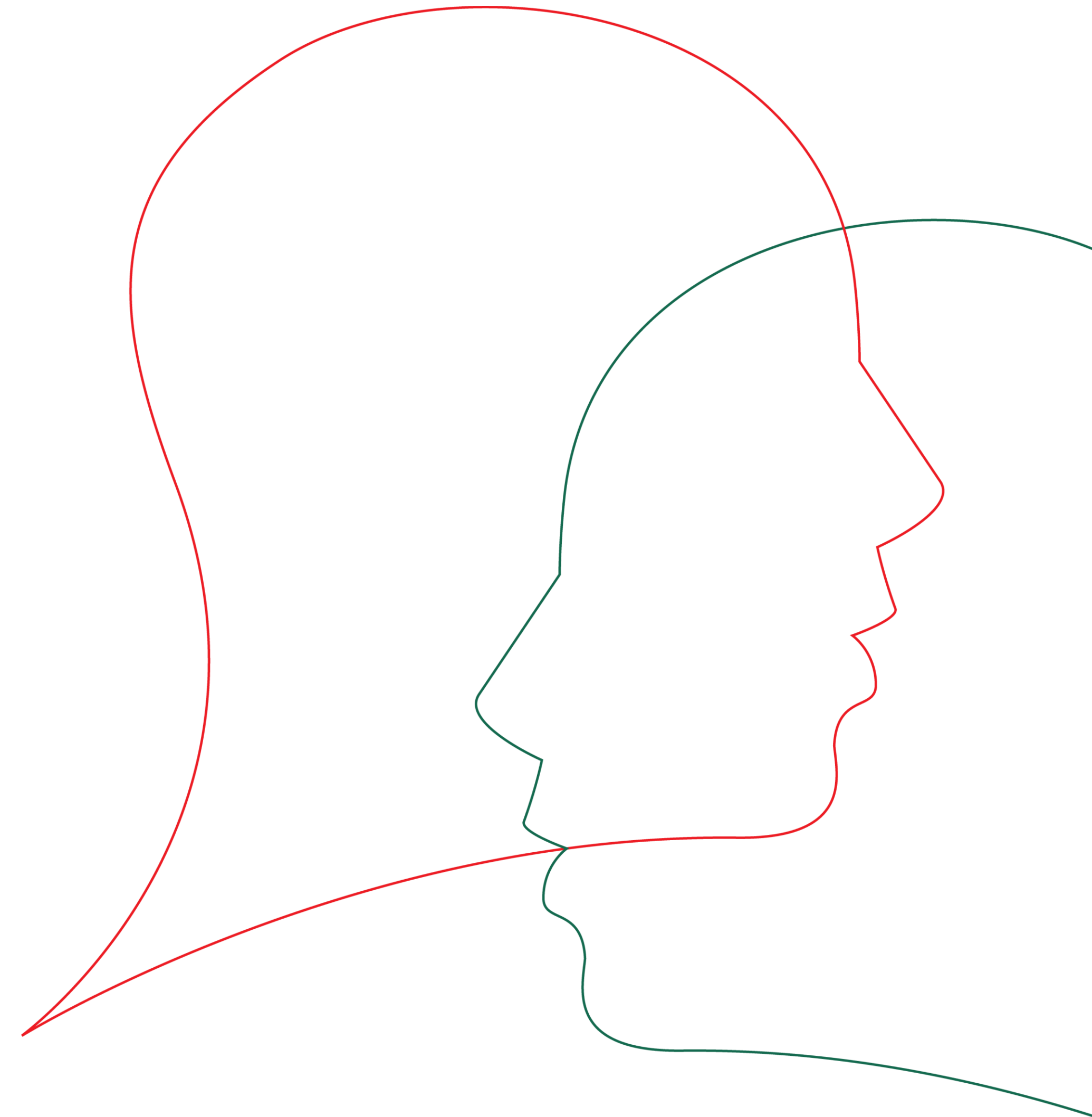


KULTURÁLIS
ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM

KKV Stratégia felülvizsgálata



Dobos Balázs, vállalkozásfejlesztésért felelős helyettes államtitkár
Budapest, 2022. október 28.

A KKV Stratégia felülvizsgálatát a gazdasági helyzet jelentős átalakulása és a rögzített határidő (1627/2019. (XI. 8.) Korm. hat.) teszi szükségessé



A felülvizsgálat tervezett ütemezése



A KKV Stratégia pillérrendszerének megújítása a hatékonyabb végrehajtást szolgálja, a témákat 5 pillérbe javasoljuk csoportosítani



I. Pillér - Versenyképes magyar KKV-k

A KKV-k versenyképességének növelése a tudásátadás, a technológiaváltás, a digitalizáció, a zöld átállás, és a nemzetköziesedés révén



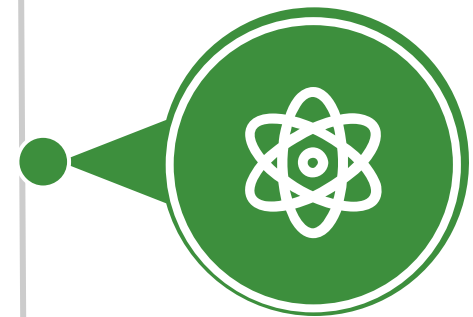
II. Pillér - Üzleti környezet és adózás

Vállalkozóbarát üzleti és adózási környezet továbbfejlesztése



III. Pillér - Finanszírozáshoz jutás

A KKV-k finanszírozáshoz jutásának fenntartása



IV. Pillér – Innováció és kitörési pontok

A magyar gazdaság kitörési pontjai

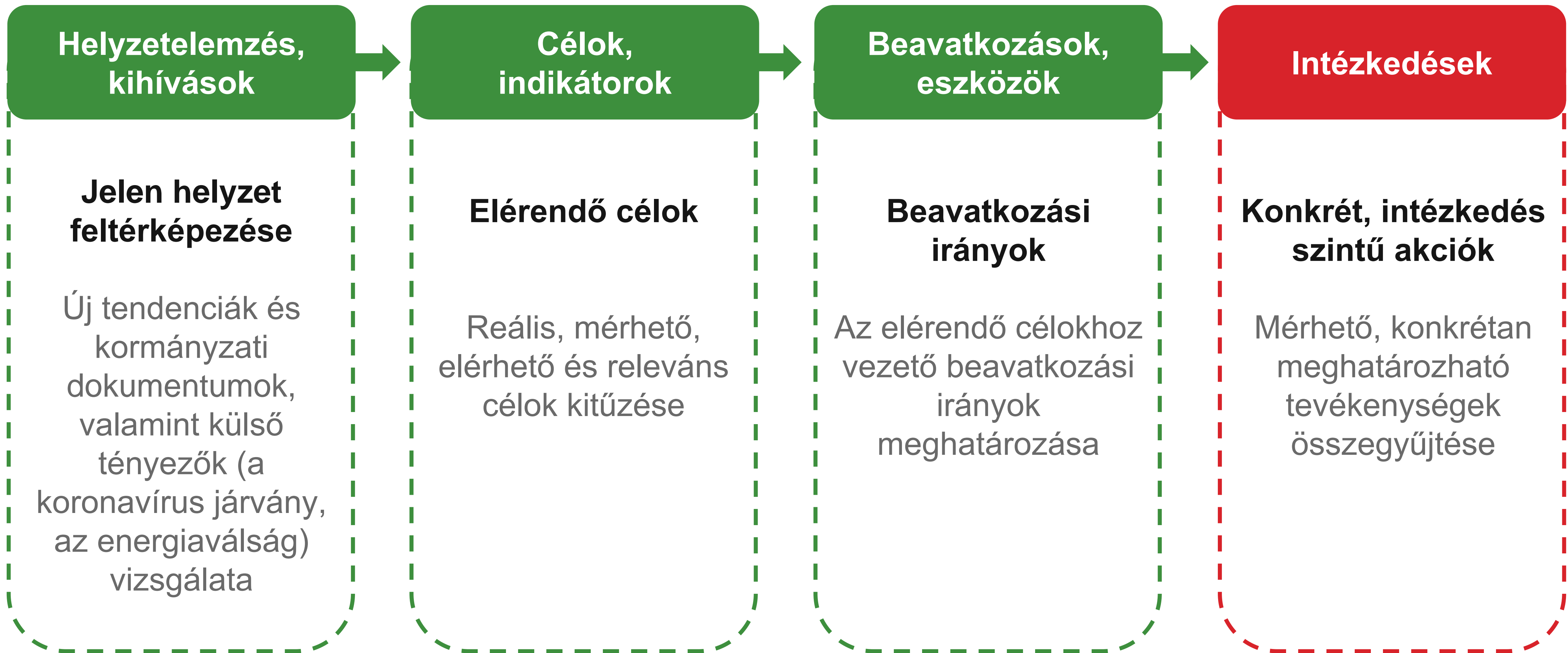


V. Pillér - Vállalkozói kultúra és sikeres generációváltás*

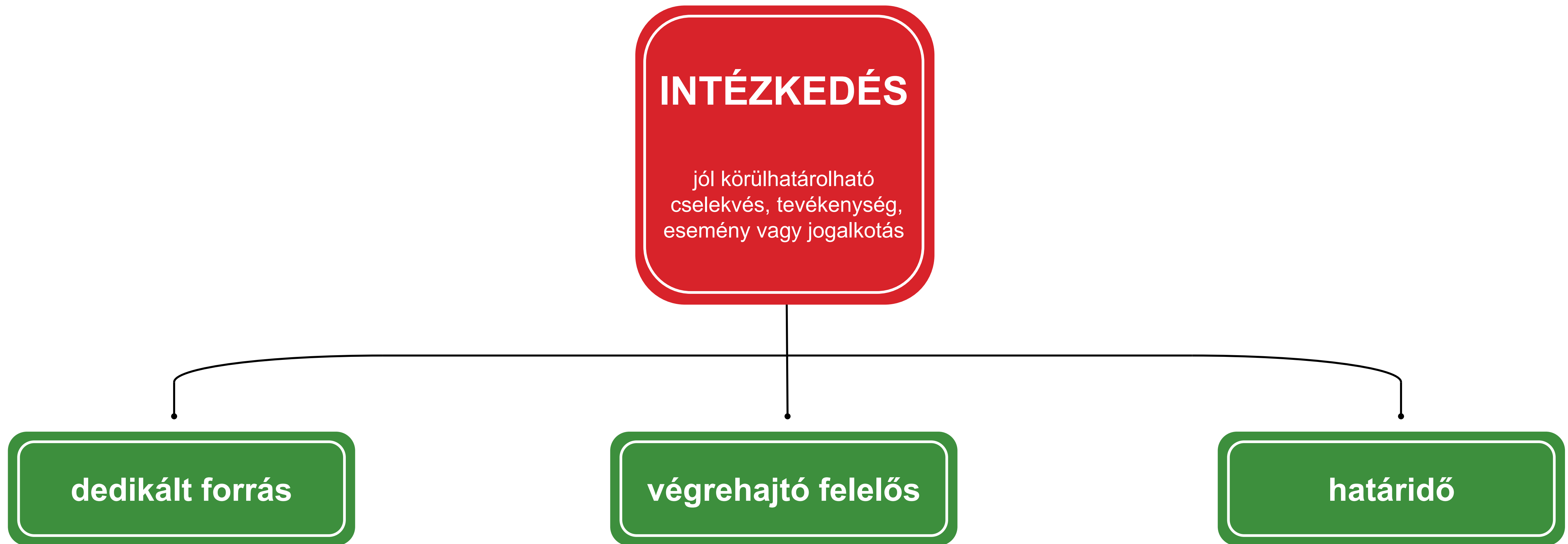
A vállalkozások sikeres működtetéséhez szükséges tudás megszerzése, a vállalkozói kultúra erősítése, valamint a generációváltás támogatása



A felülvizsgálati folyamat során cél a megújított dokumentum naprakészsége mellett a koherencia biztosítása az egyes intézkedések és a pillérek között



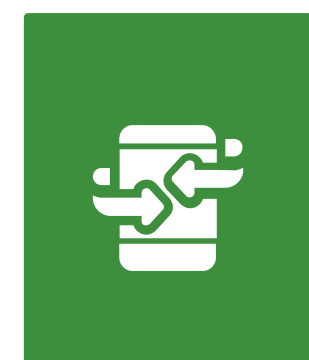
A Stratégia egyfajta ernyő szerepet tölt be, meghatározza a kormányzati átalakulások után is a vállalkozásfejlesztés főbb irányait.



A Stratégiában kizárólag olyan intézkedések kerülnek felsorolásra, amelyek relevánsak, és a végrehajtására van dedikált forrás, és felelős.



I. pillér - „Versenyképes magyar KKV-k”



Helyzetelemzés, kihívások

Javuló, ugyanakkor EU-tól elmaradó termelékenység

Digitális technológiák alkalmazásának alacsony mértéke

Energiahatékonyság, Zöld és digitális átállás, ESG irányelvek átültetése

Vállalkozói készségek és menedzsment fejlettsége, feszes munkaerőpiac

Magyarországon kevés vállalkozás exportál

Célok, indikátorok

- A kis- és közepes vállalkozásaink termelékenységének jelentős növekedése
- A digitális technológiák vállalati integráltságának jelentős javulása
- Növeljük a gazella vállalkozások arányát a működő vállalkozásokon belül
- A hazai vállalkozások beruházásokból való részesedésének növekedése
- Az exportáló kkv-k arányának és export teljesítményhez való hozzájárulásának erősödése
- A határon átnyúló online értékesítést végző kkv-k arányában az EU átlag meghaladása
- A médium és high-tech termékek exportarányának növekedése

Beavatkozási irányok

- A nagy növekedési potenciállal és hozzáadott érték előállításával bíró vállalkozások támogatása, amelyek a jövő magyar multijai és a nemzet bajnokai lehetnek.
- A vállalkozások széles rétege számára elősegítjük az ellenállóképességük javítását, a technológiaváltásukat, energiahatékonysági beruházásaikat és digitális átállásukat.
- Munkaerő képzésének támogatása, a versenyképes tudás biztosításának elősegítéséhez.
- A magyar vállalkozások partnerségeinek és külpiacra lépésének elősegítése, magyar márkák „felépítése” külföldön.



I. „Versenyképes magyar KKV-k” pillérhez érkezett főbb észrevételek



„A pilléren belül nagyobb hangsúllyal szükséges a **szolgáltató szektor megjelenítése**, amely nem kifejezetten energiaintenzív terület, ugyanakkor nagy a hozzáadott értéke miatt jelentős potenciált rejt.”



„A jövő munkaerőpiacára a digitalizáció jelentős hatást gyakorol, ezért **olyan képzési rendszer szükséges, amely rugalmasan alkalmazkodik** majd a folyamatos és gyors változásokhoz.”



„Kiindulási alapként **a strukturális kihívások vizsgálata mellett az akut helyzet elmélyültebb elemzése szükséges.**”



„A kkv-k nyelvtudása, kapcsolatrendszere, és partneri hálózata fejlesztésre szorul, mert ezek nélkül ha **sikeresen ki is jutnak külföldi piacokra, nehézséget okoz számukra a megmaradás.**”



„Szükséges egy szélesebb körű elemzés a tekintetben, hogy **hogyan tudnánk segíteni a vállalkozókat a szintlépésben.** Ez kulcsfontosságú eleme lehet az exportteljesítmény és termelékenység növelésében.”



„A **stratégia ernyő szerepet töltsön be, amely minden időszakban releváns.**”

II. pillér - „Üzleti környezet és adózás”



II. „Üzleti környezet és adózás” pillérhez érkezett főbb észrevételek



„Az adó adminisztrációját továbbra is **egyszerűsíteni szükséges**, melyhez elsősorban **digitális megoldásokkal járulunk hozzá**. Ez nem csupán a felületek megújulását jelenti, hanem az információk széles körű megosztását is.”



„Kockázat a kkv-knak a kedvező adókörnyezet terén **a globális minimumadó.**”



„A működés során **egyszerűsítsük az adminisztrációs tényezőket**, amelyek hátrányosan diszkriminálják a hazai kkv-kat a versenytársakhoz képest.”



„Az adóterhek és adminisztrációjuk csökkentése **nagyobb mozgásteret ad** a cégeknek a növekedésre, ezért ezek biztosítása szükséges.”

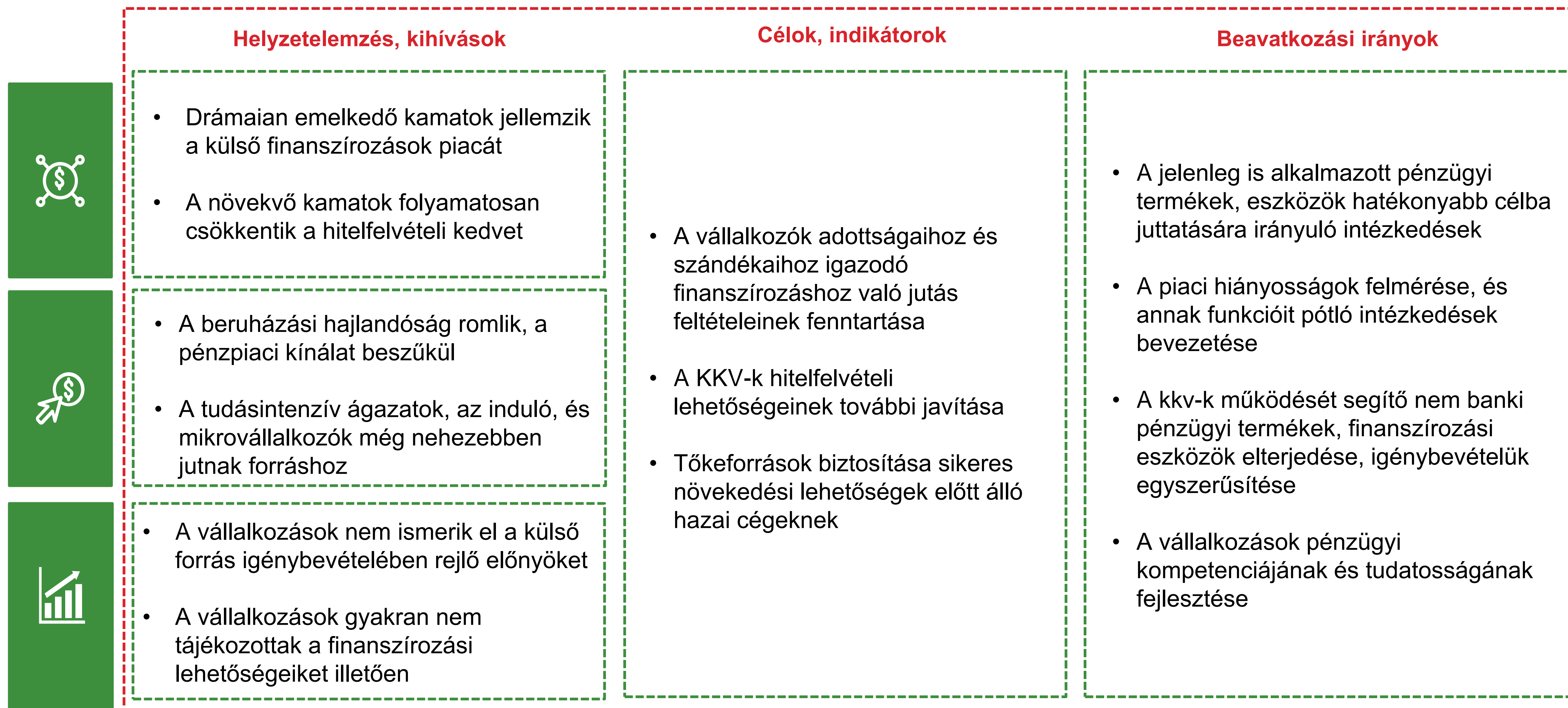


„A szolgáltató szektornál rendkívüli **nagy mértékű a „brain drain”, melyet csökkenteni szükséges** tekintettel arra, hogy a külföldi foglalkoztatók adói nem a hazai gazdaságot erősítik.”



„A szektorközi **javuló kapcsolatok emelik az adózási morált és a versenyképességüket**, ezért továbbra is törekednünk kell ezek erősítésére.”

III. pillér - „Finanszírozáshoz jutás”



III. „Finanszírozáshoz jutás” pillérhez érkezett főbb észrevételek



„Az inflációs környezet miatt **pontosan célzott intézkedések szükségesek**: elsősorban azokra szükséges fókuszálnunk a finanszírozás terén, akik a magyar gazdaságban a legjelentősebb hozzáadott értéket adják.”



„A **vállalati életciklushoz illeszkedő számos, különböző termékkel** (pl.: nanohitel, beruházási hitel) **történő megjelenést** kell ösztönözni, hiszen ez a vállalkozások széles körének jelenthet előrelépést.”



„Az **igénylési folyamat adminisztrációja gyakran túl hosszú, bonyodalmas**. Egyszerűsített, egységes online hiteligenylys lenne hasznos.”



„A **szemléletformáló programokat** folytatni kell, hogy ne legyen a külső finanszírozástól való tartózkodás ilyen magas.”



„A finanszírozási mixről a kkv-k jelentős részének nincsen információja, nem ismeri annak előnyeit. **Edukációs célú tananyag** lenne szükséges, mely folyamatosan **frissítésre kerül.**”



„A **fenntartható és zöld finanszírozás megjelenítése** elengedhetetlen a pilléren belül, hiszen ezek a jelen kor strukturális kihívásai között is jelen vannak.”



„Ebben a nehéz **kamatemelési környezetben fontos alternatíva lehet a tőkefinanszírozás**. A rugalmas tőkefinanszírozással olyan likviditási környezetet teremthetünk, hogy nem kell megtorpanniuk a cégeknek.”

IV. pillér - „Innováció és kitörési pontok”



IV. „Innováció és kitörési pontok” pillérhez érkezett főbb észrevételek



„**Paradigmaváltás szükséges. A szolgáltató kkv-k támogatására is szükség van.** A nyersanyag és energiaintenzív kkv-k helyett a tudásintenzív cégeket javasolt ebben a helyzetben preferálni.”



„**Magas hozzáadott értékű beszállítókat építünk. Támogassuk a fejlődésüket és az együttműködésüket.** Az FDI beruházások előremutatóak, de nem bírja az energetikai hálózatunk és a munkaerőpiacunk, legyen ezen erőteljesebb kontroll.”



„**Az import helyettesítésére nagy hangsúlyt kell fektetni,** melyhez a megfelelő technológiai feltételeket minél előbb szükséges megteremteni.”



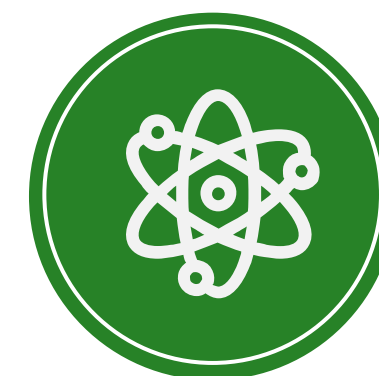
„A jól integrálódott beszállítói létszám csökkenti azt a problémát, hogy az új **középvállalkozásaink száma alacsony.**”



„A **kreatív ipar megjelenítésére nagyobb figyelmet lenne szükséges fordítani.**”



„A stratégiában kevés szó esik a **már érett vállalkozásokról, és azok innovációjáról melyek megjelenítése a start-up és spin-off téma mellett a KKV stratégiában is fontos elem.**”



„A jövő iparágai helyett **a jövő technológiáira fókuszáljunk,** ezzel követve az EU-s gondolkodásmódot, mely az ágazati gondolkodás helyett, technológiai alapra állt át.”

V. pillér - „Vállalkozói kultúra és sikeres generációváltás”



Helyzetelemzés, kihívások

- A vállalkozásindítási kedv alacsony a magyar KKV-k körében
- Tudás és kompetencia hiánya mutatkozik
- 2022. júliusban ötezerrel csökkent a regisztrált vállalkozások száma

- A lejtmenet korai előrejelzése problémás
- A cégátadás szükségességét a COVID okozta társadalmi átalakulás előbbre hozta
- Bizalom hiánya figyelhető meg a generációváltó vállalkozásoknál

Célok, indikátorok

- A speciális vállalkozói csoportok számára hozzáadott értéket jelentő szolgáltatások kialakítása
- A generációváltó vállalkozások túlélési esélyeinek javítása
- A generációváltó cégek teljesítménye ne mutasson romló tendenciát

Beavatkozási irányok

- A speciális csoportok, pl. fiatal, női, induló, valamint további egyéb célcsoportok vállalkozóvá válásának és újraszervezésének támogatása
- Tanácsadási szolgáltatások fejlesztése a generációváltók és válságos helyzetbe kerülők, számára, valamint a támogató üzleti szolgáltatók érzékenyítése
- Törekvés a magyarországi vállalkozói kultúra fejlesztésére, a magyar vállalkozók szakmai ismereteinek bővítésére
- A versenyképes tudás biztosítása szükséges, a munkaerő képzésének támogatása



V. „Vállalkozói kultúra és sikeres generációváltás” pillérhez érkezett főbb észrevételek



„**Jó szakemberből jó vállalkozó:** a növekedés és innováció orientált vállalkozásokat az idősebb generáció vezeti, akik bizonyos szakterületen elmélyült szaktudással rendelkeznek. **Ezért javasoljuk, hogy ne csak a fiatalokat célozzuk meg induló vállalkozásokként**”



„**A fiatal vállalkozókat 35 éves korig definiáljuk, azonban ez a megközelítés nem veszi figyelembe a demográfiai változást.** A korosztály besorolásának felülvizsgálata szükséges (nem csak hazai szinten).”



„**A női vállalkozók** eltérő munkaerőpiaci helyzettel rendelkeznek, valamint a speciális vállalkozói attitűdük van, ami indokolja a külön fókuszot.”



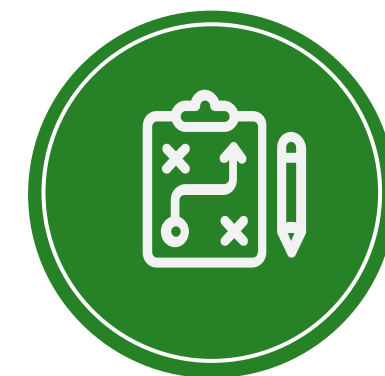
„A generációváltás tekintetében egyre több tanácsadó van a piacon, azonban a céges **struktúrák rendszerének áttekintése, és rendbe tétele nem jellemző**, amely pedig szükséges volna a sikeres átadáshoz.”



„A generációváltást **támogató struktúra már jelen van**, és elérhető a témában, pl. vagyoneértékelők, könyvelők. Szükséges azonban a megerősítésük.”

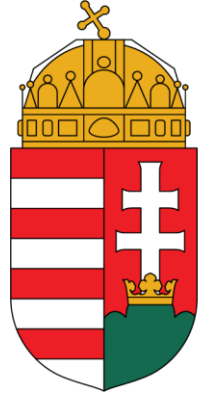


„A generációváltásban tapasztalható problémák egyik fő forrása az első generáció **bizalomhiánya** (digitális megoldások, utánpótlás).”



„Az államigazgatás javult, az általános pénzügyi feltételek javultak, azonban a **vállalkozási ismeretek átadása, a készségek fejlesztése nem haladt megfelelően**, ami a **szükséges tudás hiányának szűk keresztmetszete**.”





KULTURÁLIS
ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM

Köszönöm a figyelmet!

